

Verslag Netwerkdag

2 april 2017, Wageningen

Op 2 April 2017 organiseerde Stichting Balfolkfabriek haar derde netwerkdag. De dag vond plaats bij de fijne locatie 'Thuis' in Wageningen. We begonnen de dag met koffie en heerlijk gebak van Selena. Vervolgens deden we 'Over de streep' om elkaar wat beter te leren kennen. Een luchtige over de streep dus. De eerste vraag was 'ik stond makkelijk op vanochtend/ het was duidelijk zondagochtend... Gelukkig bleken we wel wat ochtendmensen in ons midden te hebben. Natuurlijk waren er ook vragen over Balfolk. Waar kom je vandaan?, heb je weleens iets georganiseerd voor Balfolk?, Scottisch of Mazurka?, enzovoort. Vervolgens zijn we in twee rondes dieper op een aantal onderwerpen ingegaan. De eerste ronde bestond uit de onderwerpen 'Nieuw bloed' en 'Internationaal'. Vervolgens hebben we gezamenlijk geluncht en na de lunch was er aandacht voor de onderwerpen 'Money makes balfolk go round' en 'omgangsvormen in Balfolk'. We sloten de dag af op de streep, Louise vroeg of iedereen die het een goede dag vond voor Balfolk op de streep wilde gaan staan. Het resultaat is vastgelegd op de foto.



Hieronder eerst een korte toelichting op de inhoud van de verschillende sessies. Daarna volgt een uitgebreider verslag van de sessies. We wensen je veel plezier met lezen en hopen dat het vooral aanzet tot actie. We kunnen van alles opschrijven, maar uiteindelijk vormen de doeners de drijvende kracht van Balfolk. Het doel van de netwerkactiviteiten is om mensen en ideeën bij elkaar te krijgen. Er zijn contacten gelegd en we zijn begonnen met het opzetten van werkgroepen. Ook letterlijk genomen hebben we iedereen bij elkaar gekregen! Sta jij ook op de streep voor Balfolk?

1A. Balfolk internationaal

Balfolk is een internationale dansscène. Dat biedt mogelijkheden voor bezoekers, muzikanten en organisatoren. Als bezoeker kan je je grenzen verleggen, Balfolk combineren met leuke vakanties en internationale vrienden ontmoeten. Muzikanten kunnen putten uit een uitgebreid en divers repertoire en hebben de mogelijkheid om internationaal op te treden (Nubia!). Ook voor organisatoren kan het handig zijn om een internationaal netwerk te hebben.

1B. Nieuw bloed

Balfolk doe je samen. Er is publiek nodig om een bal rendabel te houden. Afgelopen jaren lijkt er te weinig sprake te zijn van nieuw publiek. Daarom stond de vorige netwerkdag helemaal in het teken van het thema publiek. Dat ging zowel over nieuw publiek trekken als publiek behouden. We zijn nu doorgegaan op het thema nieuw publiek trekken. Er is al veel gedaan, denk aan het filmpje 'wat is balfolk' en de dansistentenkaartjes. Nu hebben we het gehad over wat we nog meer kunnen doen en waar we op moeten letten.

2A. Omgangsvormen in Balfolk

Bij Balfolk kom je dicht in de persoonlijke ruimte van een vreemde. Dat is soms wel even zoeken. Hoeveel afstand hou je, waar mag iemand wel en niet zijn hand neerleggen en wanneer dans je wel of niet met iemand? Vooral als je nieuw bent kan je daar snel onzeker over worden of iets doen wat de ander niet leuk vindt. Het is dus belangrijk dat er duidelijk gecommuniceerd wordt over omgangsvormen en dat je bij iemand terecht kan als je je ergens niet prettig over voelt. Daar zijn we in deze sessie mee aan de slag gegaan. Welke gedragsregels zijn er? Hoe willen we die communiceren en wie kan dan vertrouwenspersoon zijn?

2B. Money makes Balfolk go round?

Balfolk tijd en energie, geld dus. Waar komt dat geld vandaan? Daarbij denken we ook aan waarde dat niet persé vertegenwoordigd wordt door geld. De inzet van vrijwilligers en korting op een zaal bijvoorbeeld. We hebben het gehad over de kosten en baten van een bal en voor Balfolk algemeen. En natuurlijk de mogelijkheden die hier zijn om mensen beter te belonen (fair trade) en het organiseren van Balfolk makkelijker te maken.

Balfolk Internationaal

Gespreksleider: Anne van der Kooij

Deze sessie ging over Balfolk als internationale scene. Wat betekent dat voor Balfolk, wat hebben we eraan en wat kunnen we ermee? Na een gezamenlijk gesprek hierover hebben we onderscheid gemaakt tussen bezoekers, muzikanten en organisatoren. Als bonus hebben we ook ideeën verzameld over de mogelijkheden die cross-overs met andere dansstijlen bieden. We kwamen hier steeds op terug doordat het internationale en crossovers met andere dansstijlen allebei iets kunnen toevoegen in de zin van afwisseling in de dansen, mensen en muziek.

Bezoekers

- Buitenland is afwisseling
- Hobby combineren met een leuke vakantie
- Internationale vrienden maken is leuk

Wat zouden we nog kunnen doen hierin:

- Bezoek buitenlandse festivals faciliteren (vroeger was er een bus naar Damada)
- Meer bekendheid creëren voor internationale festivals. Er is een site! www.balfolk.org Celtcast zou hier ook een mooi medium voor kunnen zijn. Celtcast heeft een internationaal publiek.
- Het is leuk dat elk land ook weer zijn eigen dansen heeft. Kunnen we niet ook een Nederlandse dans introduceren in Balfolk?
- Om internationale uitwisseling nog meer mogelijk te maken zou een logeernetwerk voor buitenlandse bezoekers fijn zijn.

Muzikanten

- Kunnen Nederlandse bands misschien een Nederlandse dans introduceren in Balfolk?
- Het zou leuk zijn als Nederlandse bands ook naar andere landen gaan. Dat creëert bij buitenlanders misschien sneller het idee: ‘ hee, misschien is Nederland ook wel een bezoek waard’. Nubia gaat binnenkort op een internationale tour. Het helpt als bands zelf actief buitenlandse organisatoren benaderen.
- Celtcast wordt internationaal beluisterd. Hierin zou misschien meer uitwisseling in muziek gestimuleerd kunnen worden. Zouden buitenlandse balfolkies ook willen bijdragen aan een balfolkuurtje?

Organisatoren

- Er is een soort hiërarchie van landen binnen Balfolk dat uitwisseling van Nederland naar Frankrijk of België lastig maakt. Frankrijk heeft geen noodzaak tot samenwerken, zij hebben alles in huis. Hoe kan je zorgen dat ze dat toch doen en bijv. leren over Nederlandse bandjes?
- Samenwerking uitbreiden naar Duitsland (Hamburg en Keulen) zou heel interessant zijn. De agenda moet wel overzichtelijk blijven. Een agenda waarbij je kan filteren op een radius van x km om je heen zou ideaal zijn. Dat is niet mogelijk met Google Calendar. Anne heeft een mailtje verzonden naar google, maar kan dat hier snel iets mee gebeurt is nihil. Leo ziet mogelijkheden om dit aan te pakken, maar dat kost wel geld voor onderhoud en hosting als je het zelf gaat doen.
- Meer evenementen zonder live muziek. (beetje afgedwaald van internationaal)
 - o Goedkoper
 - o Laagdrempelig
 - o Sneller georganiseerd
 - o Minder techniek
 - o Druk op veel publiek moeten trekken ligt lager
 - o Meer geschikte locaties
- Zouden we sites met agenda's beter kunnen koppelen door middel van links?
- Ontmoeting tussen organisatoren is interessant.
 - Contacten muzikanten uitwisselen, tips and tricks uitwisselenDigitaal is lastig, wie gaat dat trekken? Er zijn ideeën maar er gebeurt weinig. Bijeenkomsten bij bijv. Cadansa zijn interessant. Hier valt nog wel veel te winnen in het vinden van een goede, actieve vorm om ontmoeting te faciliteren. Gezocht: iemand die ontmoeting mogelijk wil maken bij evenementen als Cadansa en Dansstage.
 - Bij festivals in het buitenland kan je ook proberen buitenlandse organisatoren te ontmoeten. Bijv. eens een briefje ophangen op het prikbord met tijd en plaats... bij sommige festivals is ook een meeting of 'forum' (Gennetines)

Nieuw bloed

Gespreksleider: Sander Poot

Promotie kost energie maar er is geen garantie dat de geïnvesteerde energie ook zal lonen. Veel aandacht besteden aan promotie is daarom een risico. Niet iedereen stopt ook even veel energie in promotie. Niet iedereen betreft zelf actief mensen van buitenaf, terwijl dit vrij goed werkt.

Bij het organiseren van promotie evenementen, zijn er kosten aan verbonden zoals het huren van een band en docent. Dit maakt het organiseren van promotieactiviteiten op

festivals en evenementen moeilijk. We weten niet goed hoe we dit op lossen en hier budget voor creëren. Dit moet geconcretiseerd worden.

Overige vragen die nog op tafel liggen:

- Is het een idee om CD- avonden te organiseren om zichtbaarder te worden?
- Hoe zorgen we dat mensen zich welkom voelen en niet bang zijn voor kliekjes: "Iedereen kent elkaar hier..."
- Hoe behoud je gezelligheid wanneer bals groter worden?

Er resteren vragen die misschien met enquêtes kunnen worden beantwoord: "Waar komen mensen vandaan?" "Blijven mensen?" "Wat voor informatie missen we?"

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn belangrijk voor Balfolk. Ook als het gaat om extra dingen doen om Balfolk te promoten. We weten echter niet of de noodzaak van vrijwilligers duidelijk is.

Hoe zorgen we dat er meer structuur komt in het aanspreken van vrijwilligers op hun mogelijkheden bij te dragen aan Balfolk? Hoe zorgen we dat er meer commissies en teams van de grond komen? Is er een beloning nodig?

Er is een concrete pool nodig die misschien via facebook of een mailing lijst aangeschreven kan worden.

Commissies en Teams

Er is gesproken over commissies en teams; deze teams zouden plannen kunnen uitvoeren en kunnen bedenken. Zo zou er een team bijvoorbeeld promotie op zich kunnen nemen, flash mobs kunnen organiseren of een introductie-evenementen kunnen opzetten. Vanuit de balfolkfabriek zal Sander Poot contact gaan houden met deze groepen.

Een thema-jaar

We merken dat het lastig is om de bepalen hoe je prioriteiten stelt. Er is het introduceren van een thema jaar ge-oppert. In een thema jaar kan er focus worden gelegd op een bepaald idee. Dit idee kan dan goed uitgevoerd worden. Het gevaar van te veel plannen naast elkaar laten lopen, is dat er geen tijd is om ze allen goed uit te voeren.

Money makes Balfolk go round?

Gespreksleiders: Anne

Om een bal te organiseren heb je geld en mankracht nodig. De zaal, de muzikanten, geluidstechniek, dansinstructie, kaartverkopers, enz. En dan ook nog een systeem eromheen. Een website, een facebookpagina, mensen die lesgeven waardoor je een trouw publiek krijgt... Je moet dan denken aan kosten in de vorm van geld, maar ook in de vorm

van vrijwillige inzet van mensen en het uitlenen (of heel goedkoop aanbieden) van materiaal.

Tijdens deze sessie hebben we de kosten van Balfolk onder de loep genomen en gekeken waar de mogelijkheden liggen. We zijn gesplitst in twee groepen. Één groep is aan de slag gegaan met de kosten en inkomsten bij een bal, de andere groep met kosten en inkomsten van Balfolk overkoepelend.

1. Overkoepelend (Stichting Balfolkfabriek)

Overkoepelende kosten zijn de website (bouw, hosting, onderhoud), verzekeringen, eventueel aanschaf van materiaal/ geluidsinstallatie, promotieactiviteiten, het opbouwen van een buffer voor verlies draaiende evenementen en netwerkbijeenkomsten.

Inkomsten (kunnen) bestaan uit 2% bezoekersinkomsten afdracht van bals (stichting), donaties, crowdfunding, subsidies, verhuur materiaal.

Crowdfunding kwam als mogelijkheid naar voren en is besproken. Bij het bespreken van crowdfunding kwam naar voren dat het lastig is om te bedenken hoe je dit het beste op kan zetten en kan structureren. Het is belangrijk om duidelijk te zijn over wie je bent, wat je wil bereiken, wat je met het geld gaat doen en welke voordelen je kan geven. Mogelijke voorbeelden van voordelen zie genoemd zijn, zijn drankbonnetjes, VIP kaartjes, korting of voorrang op uitverkochte bals.

Verder is er kort gesproken over externe fondsen die aangeschreven zouden kunnen worden, zoals bijvoorbeeld het Prins Bernhard Cultuur Fonds.

2. Kosten per bal

Een tweede groep heeft gekeken naar de kosten en inkomsten voor het organiseren van een bal. De meeste kosten zijn terug te vinden in de handleiding voor organisatoren. Bijzonderheden die aan bod kwamen waren de volgende:

- Ook het organiseren van een bal/ evenement kost geld, bijv. reiskosten voor vergaderingen. Dat wordt vaak door organisatoren zelf gedragen.
- Er is ook geld nodig voor bedankjes voor vrijwilligers. Krijgen ze ook een vergoeding? Wie krijgt dan wel een vergoeding en wie niet? Ook werd de observatie gedaan dat effectieve vrijwilligers voortkomen uit een duidelijke structuur (Bijv. de 'truzen' bij de dansstage)
- Een onderwerp dat ook sterk leeft is het idee van 'fair trade'. Voor muzikanten, geluidstechnici en organisatoren is er vaak sprake van bepaalde inkomsten, maar hoe verhoudt dat zich tot de waarde? Is het een eerlijke prijs of dat wat er beschikbaar is?
- Dat heeft ook met mentaliteit te maken. Er kan sprake zijn van het effect dat als iets weinig kost, mensen het ook minder van waarde achten. Hiermee kan je jezelf in de vingers prikken. Aan de andere kant wil je Balfolk ook toegankelijk houden voor mensen die minder te besteden hebben. Bewust zijn van het mechanisme kan wel helpen. Dat betekent bijvoorbeeld een workshop niet gratis doen, maar voor een kleine vergoeding zodat er ook meer commitment komt van de deelnemers.

Knelpunten

Tijdens de sessie kwamen een aantal knelpunten naar voren. Zo kwamen we erachter dat te weinig duidelijk is wat de Balfolkfabriek doet en is. De informatie over de balfolkfabriek was weggestopt op een tabblad van balfolk.nl (update: inmiddels een balfolkfabriek website gelanceerd!). We hebben geprobeerd alvast met dit knelpunt aan de slag te gaan door de website <http://balfolkfabriek.wordpress.com> op te zetten.

Ten tweede komen veel kosten komen op dit moment bij organisatoren terecht, bijvoorbeeld reiskosten. Dat geldt ook voor het bestuur van de stichting. Dat is niet voor alle organisatoren erg, maar de mogelijkheid zou er eigenlijk wel moeten zijn om het vergoed te krijgen.

Omgangsvormen in Balfolk

Gespreksleider: Jolanda (balfolk Nijmegen)

Notulist: Mickel (Stichting)

Aanwezig: oa Sander, Mickel en Marretje (St. Balfolkfabriek) Jelrik (organisatie Cadansa), Berit (Alphen), Alex (Celtcast), Noël (Boschbal), Oscar, Dagmar, Arjen, Selena (oa.Dennefeest), Femke.

Er is een gemengde groep van organisatoren, geïnteresseerde dansers en bestuurders van Stichting Balfolkfabriek: een goede vertegenwoordiging van de Balfolk community.

Doel van dit onderwerp is om in brede zin bespreken en een aanzet maken tot een concrete actie. Hierbij geldt dat alle meningen tellen maar dat er niet in detail wordt ingegaan op individuele voorbeelden.



We beginnen met een kleine voorstelronde van de aanwezige personen die daarbij aangeven wat voor hen belangrijk is bij een bal. Sleutelwoorden bleken hierbij: Respect hebben, jezelf kunnen zijn, persoonlijke hygiëne, Nee mogen/kunnen zeggen, luisteren naar grenzen, gevoel van vrijheid, openstaan voor elkaar.

Uitgebreide overeenstemming van omschrijving – het openstaan en accepteren van personen zonder afbreuk van de openheid in de Balfolk.

Een belangrijk punt is het kunnen en mogen communiceren van je grenzen. Het kan lastig zijn om grenzen te bepalen en te delen. Centrale notitie op het bord is dan ook

Communicatie # hoe dan? Hierbij werd ook verwezen naar de workshop consent bij Cadansa.

Besproken is dat het moeilijk is om je grenzen aan te geven, zeker omdat dit per dans/persoon kan verschillen. Van belang is dat je bewust wordt dan ij je grens aangeeft en dat je niet in het hoofd van de ander kan kijken. Het is geen taboe dat je vertelt/zegt waar je grens zit en als iemand over die grens gaat.

Hoe kunnen we dit vooral bij de beginnende dansers (maar zeker ook de gevorderde dansers) onder de aandacht brengen. Idee is om dit een onderdeel van de lessen te maken. Het wordt als positief wordt ervaren dat Jolanda in haar dansles aandacht besteedt aan de omgangsvormen.

Het onderdeel maken van een initiatie lijkt lastig ivm de tijd maar een korte zin zou wel tot de mogelijkheden moeten behoren.

De aanwezigen vonden tevens dat er vaker workshops aangeboden moet worden op het gebied van eigen grenzen bepalen (consent). Dit geeft geen directe invloed maar kan wel behulpzaam zijn om uiteindelijk grenzen aan te geven. Insteek moet zijn dat we omgaan met mensen en daarbij zijn omgangsrichtlijnen gewenst.

Het is niet de bedoeling om een hele reeks aan gedragsregels op te stellen omdat dit de openheid van de Balfolk community in gevaar brengt. Daarom zouden er een aantal luchtige regels/richtlijnen moeten komen die als houvast dienen voor de beginnende dansers. Hoe breng je dit onder de aandacht? Dit kan bijvoorbeeld op de Balfolk website en ophangen op bals. Dit zou je kunnen doen als een leuk plaatje met wat tekst omdat dit laagdrempelig is en vooral ook niet vinger wijzend.

Ook is gesproken over een vertrouwenspersoon. Hoe zou een dergelijk systeem moeten worden georganiseerd. Doen we dit met een persoon bij bal, is dat dan iemand van de organisatie. Maken we een pool van personen die landelijk inzetbaar zijn. In elk geval moeten de vertrouwenspersonen voldoende vaardig zijn. Kunnen we hier vanuit de stichting de middelen voor een cursus/opleiding beschikbaar stellen.

Iedereen is het eens met dat er een dergelijk systeem moet komen en dat dit dan vermeld moet gaan worden in de richtlijnen. Hierin dus vermelding van het communicatiemiddel om in contact te komen met een vertrouwenspersoon.

Gevraagd is of er mensen geïnteresseerd zijn om te willen meedenken / zitting willen nemen in een werkgroep om aan de slag te gaan met de richtlijnen en vertrouwenspersonen. Een aantal personen hebben zich hiervoor opgegeven om daar mee aan de slag te gaan. Sander van de stichting zal deze groep mobiliseren/motiveren en steun vanuit de stichting geven.

De workshop is als positief ervaren en de aanwezigen vonden het goed dat dit punt bespreekbaar werd gemaakt en dat hier een begin aan is gemaakt.